

LYDIE GUÉZENGAR

MÉTAPHOTOGRAPHE

Humanisme numérique

Investissement des
territoires
autour de l'image

Poitiers, France

06 51 29 50 33

guezengar@protonmail.com

rijidepot.tuxfamily.org

FORMATION

CAP de Photographe

CNED Institut de Rouen

Licence d'Études Cinématographiques

CNED Institut de Vanves

DEUG I de Psychologie option Théâtre

Faculté des Sciences Humaines Poitiers

Baccalauréat A3 option Histoire de l'Art

Lycée Marguerite de Valois Angoulême

COMPÉTENCES

- Prise de vue argentique et numérique.
- Traitement, retouche et optimisation de l'image numérique.
- Logiciels Open Source FTP FileZilla, éditeur de texte Gedit, Gimp 2.10, CMS PluXml, la suite LibreOffice.
- Traduction anglais B2/français.
- Analyse et synthèse de l'information.

EXPÉRIENCES

Contenu Web

mezamashidokeyi.tuxfamily.org

Conception, design, illustration et rédaction pour un blog sur l'alimentation vivante et la cosmétique naturelle.

2011
/
2021

jhus.tuxfamily.org

Conception, design et écriture autobiographique pour un blog dédié à un mode de vie minimaliste et pragmatique dans un logement HLM.

Photo Graphie

VIOLETISES

- Dépôt vente à la Tentation du Citron à Bordeaux.
Conception de cartes, de leur emballage et de leur identité visuelle.

2003
/
2021

SPEED OF SNAIL

- Projection au Cinéma Utopia de Bordeaux.
Portraits, revues documentaires.

URBACHROME

- Expositions au Café Bleu de Poitiers et à l'Espace 29 de Bordeaux
Scènes urbaines de la psychogéographie du piéton à Poitiers, Bordeaux, Londres et Tokyo.

MIPEUL

- Couverture du TMVMag Poitiers n°26.
Reportage en collaboration avec Jeanne La Prairie (Les Autres Possibles - Nantes) sur les associations de jeux de société.

PETITS BOUTS DE NOUS

- Expositions au Centre Culturel Cap Sud Poitiers.
Portraits et rédaction de textes joués dans l'atelier d'écriture théâtrale de la metteure en scène Frédérique Antelme soutenu par la DRAC Nouvelle Aquitaine.

FÊTE Ô FÉMININ

Reportage dans la maison de quartier de Bellejouanne Poitiers durant les préparatifs et la soirée de la première fête organisée à l'occasion de la journée de la femme.

LA MAISON AUX PAUPIÈRES CLOSES

- Matériel de communication.
Prises de vues et portraits en résidence, conception du dossier de presse et des éléments de promotion de la création de Laure Bonnet produite par la Compagnie du Mauvais Genre.

PRINCESSE CHARMANTE

- Matériel de communication.
Prises de vues pour la promotion et la conception de l'affiche de la création de la Compagnie du Mauvais Genre.

TRIBUS

- PEAC initié par la Compagnie La Clique d'Arsène, retenu par la mairie de Poitiers et soutenu par la DRAC Nouvelle Aquitaine.

Portraits d'élèves de CP en atelier théâtre dans le contexte d'une fusion de deux groupes scolaires puis traversé par la crise sanitaire.